

Atividade 1 - Redação

Querido aluno,

Este material vai ajudá-lo a se manter atualizado com os conteúdos que trabalhamos em sala de aula. Consulte suas anotações, caso necessite.
O texto pode ser produzido no seu caderno

Um grande abraço

Texto I

Consumista

Ivan Angelo

De quantas calças jeans você precisa? Eu tenho três: um índigo tradicional, que tem uns seis anos; uma bem mais antiga, de um azul desbotado pelo tempo, aguado, já puída, que faz o papel de vigilante do peso, pois é do tempo em que minha cintura se comportava melhor; e uma branca, a mais nova, de uns cinco anos, que entrou no lugar de outra igualzinha que se rasgou no joelho. São suficientes para as situações e combinações, mas surpreendo-me com uma mulher, na página de moda de um grande jornal, contando vantagem: diz que tem trinta e tantas calças jeans, e sempre acha que precisa de mais uma, quando a vê na loja. Algum detalhe torna a nova calça "necessária"; ela "precisa" daquele jeans.

Você realmente precisa de doze pares de óculos escuros? Já não é adequado dizer "óculos de sol", porque é moda usá-los dentro de shoppings e até em discotecas, na maior escuridão. Eles se tornaram algo mais do que óculos: são máscaras, aquela coisa que o Spirit dos quadrinhos botava nos olhos ou que o Fantasma botava para virar outra pessoa. Eles fazem a mágica da troca de personalidade.

(...)

<https://dinheirama.com/adolescencia-alvo-facil-para-o-consumismo/>

Texto II

O valor que os jovens dão ao consumismo e como eles fazem uso de marcas para se autoafirmarem junto à sociedade é preocupante. O celular tal, a calça X, a roupa Y, a maquiagem milagrosa! A oferta de produtos é absurda e dispara o desejo do "sempre quis um desse", "isso é tudo que eu quero" ou "eu preciso muito disso".

Os desejos são atendidos, a satisfação é momentânea e o ciclo de falsas necessidades reinicia. Esse assunto é incômodo para alguns, inexistente para outros e necessário para todos nós, pais ou não.

O pesquisador da UFMG Paulo César Pinho Ribeiro alerta sobre essa tendência entre os jovens: "Há um consumo exagerado de tudo: dinheiro, imagem, roupas, perfumes, adornos, grifes, amor, sexo, bens de consumo e substâncias lícitas e ilícitas. O planeta em que vivemos está em crise. De um lado, consumismo exagerado e avanços tecnológicos que nos surpreendem a cada dia; de outro, fome, miséria e desigualdade. Um mundo onde o ter é mais importante do que o ser. Neste mundo consumista, os adolescentes foram escolhidos como o alvo mais fácil dessa escalada sem rumo, sendo hoje chamados de filhos do consumismo".

(...)

Texto III



Texto IV



Proposta: Escreva uma crônica com o tema: **Consumismo entre os jovens.**

ATENÇÃO:

- ❖ Seu texto deve ter no mínimo **25 linhas** e no máximo **30 linhas**
- ❖ O texto deve ter **título** (procure ser criativo na escolha)
- ❖ Faça a **letra legível** e use a caneta no texto definitivo
- ❖ **Não copie** os textos motivacionais
- ❖ **RELEIA** seu texto antes de entregá-lo

5	
10	
15	
20	
25	
30	